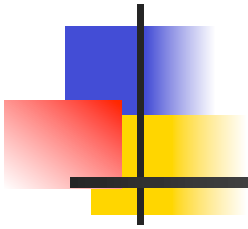


# **Les rendez-vous de la relève agricole – l'importance d'innover socialement**



**Jean-Marc Fontan**  
**UQAM – septembre 2013 // URQ**  
**St-Georges-de-Windsor**



# Présentation

---

- Bien cerner la nature de l'urgence
- Le projet local – comme finalité intégrative
- Les défis de l'intégration porteuse de réponses positives à l'urgence identifiée
- Un exemple : Le living lab en bioalimentaire
- **L'objectif poursuivi est :**
  - de montrer l'importance de la dimension intégratrice dans les démarches visant le développement de la relève agricole
  - de rappeler que cette action intégratrice doit reposer sur des institutions locales – la place et le rôle du milieu sont centraux

# Bien cerner la nature complexe de la double nature de l'urgence populationnelle

- **L'enjeu est certes social :**
  - **Décroissance démographique :**
    - **Attirer des résidents : exemple de St-Camille**
  - **Tension de cohabitation entre ruraux de souche et néo-ruraux / entre gens de la place et étrangers**
    - **Générer une cohésion sociale suscitant la fierté et l'inclusivité**
- **Attirer des personnes s'inscrit dans un enjeu développemental :**
  - **Attirer des « travailleurs » ou des « entrepreneurs » c'est œuvrer dans un contexte très différent de celui qui prévalait au début du 20<sup>e</sup> siècle...**
    - **Exige de nouvelles compétences, des ressources, un nouvel imaginaire**
  - **Accueillir des développeurs demande de faciliter l'accès à la terre, au capital, à la main-d'œuvre, au marché, dans un secteur où cohabitent des pratiques libérales, collectives et alternatives.**
    - **Exige d'être solidaire, inclusif, respectueux des différences et de tenir compte de l'enjeu écologique**



## **Apporter des réponses suppose de mettre au service de la relève un ensemble de ressources territoriales**

---

- **L'innovation est incontournable : sous tous ses angles : économique, sociale, culturelle, politique...**
- **Il s'agit d'innover tant pour faciliter l'intégration sociale que l'insertion économique de la relève dans une vision socioéconomique et sociopolitique :**
  - **ceci demande au local d'être concerté et solidaire face au régional et au national ;**
  - **cela demande aussi de s'entendre sur une vision (principes de base, valeurs) et un plan de match collaboratif ou partenarial**



# Apporter des réponses positives aux urgences identifiées : c'est donc poser des choix...

---

- **Miser sur les jeunes** – une évidence... : mais quels jeunes, de quel cadre culturel – quelle gestion de la divergence identitaire ?
- **Former les leaders de demain** : oui, mais quel type de leadership – individuel et / ou collectif (quel ratio) ?
- **Créer de la richesse** : oui, mais quel entrepreneuriat – individuel, social et / ou collectif et quel équilibre dans cette pluralité ?
- **Développer un sentiment d'appartenance** : oui, autour d'un engagement au territoire en fonction de droits et de responsabilités partagés... ?
- **Favoriser l'intégration sociale** : se vouloir inclusif, un must... : comment gérer la dissidence, les résistances... ?
- **Installer une fierté du milieu de vie** : fondée sur une qualité de vie – quel type de rapport à la consommation, à la nature, au patrimoine... ?

# Dès lors, l'enjeu de la relève agricole, est plus qu'une question technique !

- Exige d'innover culturellement : plus facile à dire qu'à faire !
- Questionne les composantes collectives, organisationnelles et institutionnelles. Dispose t-on des bonnes ressources et compétences locales ? Faut-il compléter par de nouvelles idées, propositions (tel le projet Inode) ?
- Demande de concevoir le local comme un laboratoire :
  - Une **gouvernance élargie** qui place au cœur du processus la démocratie directe et en support la démocratie représentative
  - Une **capacité locale de recherche et développement** qui combine les savoirs existants ; qui exige une implication du monde de la recherche supérieure (CEGEP et universités) ; et qui repose sur la formation continue
  - Une **volonté d'expérimentation et de systématisation pour appuyer le développement des fonctions socioéconomiques** : Comment assurer un équilibre des genres entre la production intensive, la ferme familiale, la production de niche ou de proximité ? Comment appuyer le développement d'autres types d'activités et statuer sur le rapport de dépendance (poids – ratio) entre les activités économiques locales et les activités économiques extra locales ?

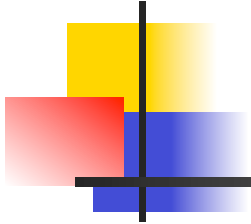
# Le vivre ensemble : c'est plus que des programmes...

- **Le défi est celui d'une cohésion sociale réussie : qui est plus que la cohabitation pacifique !**
- **Le défi est celui de l'articulation des valeurs portées par un projet politique (tel le bioalimentaire) avec les impératifs dictés par le marché**
- **Dès lors, une place centrale à l'innovation sociale comme technologie de médiation pour faire se rencontrer les savoirs, les expertises, les intérêts, les ressources**
- **Penser la relève territoriale c'est travailler à définir le territoire de demain : c'est plus que des mesures, des programmes ou des politiques purement incitatives, qui sont essentielles, mais qui ne touchent pas les questions de fond ayant trait aux changements de comportements et aux changements institutionnels (par exemple en termes de cadre légal : la question des Fiducies foncières)**

# Un exemple : le *Living Lab* pour l'*innovation transterritoriale* en *bioalimentaire*

- **Projet MESRST – partenariat entre le CISA du CEGEP Victoriaville et le CRISES de l'UQAM**
- **Trois partenaires et lieux d'expérimentation : fédération UPA de la Mauricie ; la MRC d'Argenteuil ; la Ville de Longueuil**
- **Trois produits :**
  - **Constitution de trois Communautés de pratique**
  - **Processus de mobilisation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat collectif dans le domaine bioalimentaire**
  - **Le développement de réseaux d'entreprises**
- **Population visée : les entrepreneurs existants et la relève agricole**
- **Type d'économie visée : sociale et collective : autour du secteur bioalimentaire – donc des coops, des OBNL et des mécanismes novateurs tels des Fiducies foncières**





## **Jean-Marc Fontan**

- **UQAM – sociologie**
- **CRISES**

**[Fontan.jean-marc@uqam.ca](mailto:Fontan.jean-marc@uqam.ca)**

**[www.crisis.uqam.ca](http://www.crisis.uqam.ca)**