



**Projet:**

.....  
**NOUVELLE IMAGE DE  
LA VILLE D'ASBESTOS**  
.....

**Par David Bélanger  
Directeur des communications**

.....  
*But du projet*  
.....

- *Repositionner l'image de la Ville*
- *Promouvoir le dynamisme et les attraits de la Ville*
- *Changer la mentalité défaitiste généralisée*

.....  
*Le plan de communication  
proposé vise à :*  
.....

- *Favoriser l'augmentation du taux de notoriété*
- *Susciter un engouement positif*
- *Développer un sentiment de fierté*
- *Déployer une image attirante pour favoriser une perception positive*

.....  
*Comment on fait ça ?*  
.....

***Créer un contexte positif !!!***

***«La perception de ce que je reçois est influencée par le contexte dans lequel je le reçois.»***

*Contexte négatif, suggère une perception négative.*

- *Provoquer la nouvelle. Relations publiques proactives, positives.*
- *Développer le dynamisme et la fierté chez les citoyens. Montrer du beau.*
- *Comme Yvon Deschamps le disait :  
**«On veut pas le savoir, on veut le voir !»***

.....  
*Le nouveau logo*  
.....



***Pour y vivre pleinement***

Publicité

Vidéo  
promotionnelle



*Pour y vivre  
pleinement*

Asbestos est un milieu de vie pour des gens qui veulent s'épanouir dans un environnement sain et complet. Il s'agit d'une ville qui offre la possibilité de combler tous vos besoins, que ce soit pour développer une entreprise, pour les loisirs, pour la nature ou pour des services commerciaux, de santé et d'éducation.

Visitez le [www.ville.asbestos.qc.ca](http://www.ville.asbestos.qc.ca) et découvrez à Asbestos un endroit idéal pour s'établir et implanter son entreprise, un endroit pour y vivre pleinement !



YouTube /ASBESTOSVILLE



# Le plan de communication

Contexte et environnement

