

**Coopérative**  
de Câblodistribution Bellarmin

PRÉSENTATION DANS LE CADRE DE

**L'URQ 2013 – ESTRIE**

Jeudi 12 septembre 2013

# La crise

---

- En 1997, une compagnie offrant un service de télévision par satellite cesse ses activités.
- La population qui avait investi dans des récepteurs est mécontente.

# La crise

---

- Les entreprises offrant un service par fibre optique ne sont pas intéressées à déployer leur réseau dans la région; la distance entre chaque client est trop grande.
- En région montagneuse, la réception par antenne est problématique.

# La solution

---

Créer notre propre service!

**Coopérative**  
de Câblodistribution Bellarmin

# Les étapes

---

- Rencontre avec la Fédération des coopératives de câblodistribution et de télécommunication du Québec;
- Création d'un CA provisoire;
- Porte-à-porte pour valider l'intérêt des clients potentiels.

# Les étapes

---

- Création de la coopérative en 1997;
- 60 membres;
- Service offert : télévision par réception satellite, création de notre ligne analogique;
- 12 chaînes offertes aux membres;
- Emprunt de 150 000 \$.

# Les étapes

- 2004 : Telus demande 100 000 \$ à la Municipalité pour offrir un service Internet haute-vitesse. L'entreprise exige 60 clients pour déployer le service.
- La coopérative décide d'offrir elle-même ce nouveau service après une rencontre avec le responsable d'Axion;
- On en profite pour passer à la fibre optique dans une partie du village et dans le rang 11 en totalité.

# Les résultats

---

- La coopérative compte aujourd'hui 171 membres sur une possibilité de 230!
- Les membres bénéficient d'ententes de financement pour leur permettre de se joindre à la coopérative sans s'endetter.



# Les résultats

---

- La Caisse Desjardins continue d'offrir ses services grâce à Internet grâce à un système de caméra;
- La population peut se former à distance;
- Les services sont appréciés des entreprises (ex. Centre Caroline Roy et garage Adrien Nadeau, dépanneur Joliane).

# Les clés

---

- Le projet répond à un besoin réel de la communauté, ce qui donne une vive volonté de la part du milieu;
- Le soutien régional;
- Le financement obtenu du Pacte rural, de Desjardins et de la Municipalité.

# Les clés

---

- La foi en ce projet qu'ont les gens qui le portent;
- La persévérance et la détermination à aller cogner aux bonnes portes;
- L'aide de la Municipalité et de la MRC du Granit dans la rédaction de divers documents.

# Les clés

---

- S'adapter aux besoins des membres (ex. Internet);
- Oser prendre des risques pour répondre aux demandes;
- Être à l'affut des nouvelles technologies, aujourd'hui offrons 15K mbps;
- Ne pas attendre les subventions pour agir (fédérales, provinciales).

# Le défi

---

- La relève : intéresser les jeunes à s'investir dans la coopérative, afin de renouveler le CA et d'assurer la pérennité de la coopérative.

**Coopérative**  
de Câblodistribution Bellarmin

PRÉSENTATION DANS LE CADRE DE

**L'URQ 2013 – ESTRIE**

Jeudi 12 septembre 2013