
LA CLÉ DES CHAMPS et CULTUR'INNOV



ENJEU : Miser sur la ressource naturelle rurale
ITINÉRAIRE 2B

Date : mercredi 11 septembre 2013

Lieu : Auberge La Mara

PROMOTEURS

Stéphane Demers, Cultur'Innov | courriel : stephane.demers@culturinnov.qc.ca

Catherine Audet et Alexandre Cardin, La Clé des champs | courriel : contact@cle-des-champs.qc.ca

Description du projet :

La Clé des champs de Saint-Camille, une coopérative en agroalimentaire, s'intéresse dès 2005 au secteur agroforestier et souhaite développer trois (3) types de PFNL : plantes médicinales, arbres à noix et champignons. En 2008, la coopérative embauche une ressource dont le mandat est de développer le secteur agroforestier. La coopérative découvre une occasion d'affaires :

- un potentiel de développement intéressant pour les PFNL;
- un besoin des producteurs d'accompagnement et de conseils pour les cultures émergentes;
- la possibilité de financement pour les producteurs agricoles par le réseau Agriconseils.

La coopérative se heurte toutefois à diverses problématiques dans le développement de ce nouveau projet :

- La Clé des champs ne peut pas être accréditée par le réseau Agriconseils;
- il faut responsabiliser le secteur maraîcher (rentabilité);
- la nécessité d'utiliser une partie des bénéfices de l'agroforesterie au maintien de leur avantage dans le domaine des PFNL;
- incertitude concernant certains programmes de subvention, dont le Programme de mise en valeur des ressources du milieu forestier - Volet II.

La solution :

- dorénavant, La Clé des champs se concentrera sur la production, la vente et la revente de matières végétales et sur la perspective de transformation et de mise en marché de la production;
- une nouvelle coopérative de solidarité est créée : Cultur'Innov. Cette structure indépendante offre un service-conseil dans le secteur de l'agroforesterie.

Les clés à retenir selon Stéphane Demers :

- Cultur'Innov a présentement le vent dans les voiles. La réussite est due à :
 - une équipe de membres travailleurs qui croient en la coopérative et qui mettent le temps et l'énergie nécessaires à l'acquisition de connaissances, au développement des services et à bien répondre aux besoins des clients;
 - un conseil d'administration dynamique qui a une vision claire du développement de la coopérative;
 - des membres utilisateurs qui utilisent les services offerts.

La Clé des champs aujourd'hui :

La Clé des champs est maintenant une SENC (entreprise privée). Les actifs de la coopérative ont été achetés en 2012. La ferme maraichère commercialise ses produits en agriculture soutenue par la communauté (ASC), dans des marchés publics et en circuits courts. La nouvelle Clé des champs étend sa saison sur plusieurs mois et donne du travail à ses propriétaires à l'année.

Les clés à retenir selon Catherine Audet et Alexandre Cardin :

- une offre très large et une production diversifiée permettent de rentabiliser la ferme maraichère;
- en modifiant la forme juridique de La Clé des champs (de coop à SENC), les nouveaux propriétaires ont pu relever certains des défis soulignés par l'étude que M. Lair a menée sur La Clé des champs à l'époque où l'entreprise était une coop (gestion et implication du personnel, recours aux programmes agricoles, formation et expérience des promoteurs, gestion à l'interne, etc.).

CHERCHEUR

Richard Lair, Cégep de Victoriaville | courriel : Lair.Richard@cegepvicto.ca

Résumé de la présentation du chercheur :

M. Lair présente d'abord la mission et la vision du Centre d'Innovation Sociale en Agriculture (CISA). Le CISA a pour mission de piloter des réflexions et des projets de recherche appliquée de qualité, dans le domaine des innovations sociales, dont les résultats ont une pertinence pratique pour le secteur agroalimentaire et pour la société via la formation, le transfert aux entreprises et l'éducation citoyenne.

Le chercheur présente ensuite les résultats de recherche sur La Clé des champs. Puis, il souligne les conditions à la réussite agricole de la relève non familiale selon des études effectuées par TARGET-Laval en 2004. Il poursuit en présentant d'autres conditions identifiées par Cyr (2012) concernant les productions innovantes.

Il s'attarde à l'enjeu de l'accès à la terre et aux difficultés de la relève hors cadre familial. Il explique le projet Banque de fermes, réalisé par le CISA, dont l'objectif est de favoriser l'établissement à succès de la relève en agriculture.

DOCUMENTATION SUPPLÉMENTAIRE

PowerPoint de Stéphane Demers, Cultur'Innov
PowerPoint de Richard Lair, Cégep de Victoriaville