

---

## IMPACT ST-ROMAIN

---



ENJEU : Miser sur la mobilisation et l'implication des communautés locales  
**ITINÉRAIRE 2C**

Date : Jeudi 12 septembre 2013

Lieu : La Source argentée

---

## PROMOTEUR

---

Mélanie Gadbois, citoyenne | Courriel : melagadbois@gmail.com

### Présentation de la problématique :

La disparition ou le déclin de plusieurs entreprises ont conduit à la dévitalisation de la municipalité. Ce qui a eu pour effet de réduire l'intérêt des promoteurs privés à investir dans un commerce offrant des services de proximité. Résultat : la population s'est mobilisée et a pris en charge la réintroduction des services dans son milieu.

### Description du projet :

Il y a eu une consultation et une mobilisation populaires qui ont mené à la formation d'un comité de citoyens, puis à la constitution de la coopérative de solidarité. Le C.A. en place s'est trouvé des partenaires en Ultramar et Dépan Express, est allé chercher l'expertise requise au bon fonctionnement de l'entreprise et a vendu des parts sociales. En moins d'un an, on ouvrait les portes de la nouvelle coopérative de solidarité Impact St-Romain.

### Les clés à retenir selon le promoteur :

- la mobilisation citoyenne. Sur le plan financier, cette mobilisation a permis de recueillir 25 % des fonds nécessaires à la réalisation de la coopérative par la vente de parts sociales;
- le projet doit répondre aux besoins du milieu et partir du milieu;
- trouver l'expertise professionnelle nécessaire et accepter de l'aide;
- le support et la précieuse collaboration de la municipalité qui est allée jusqu'à accepter de déménager ses locaux afin de permettre un meilleur emplacement et une meilleure visibilité au commerce. De plus, la municipalité a modifié les règlements municipaux pour permettre aux véhicules récréatifs de faire la vidange afin d'attirer plus de touristes et d'achalandage;
- valider les étapes auprès d'avocats;
- informer les citoyens régulièrement
- chacun son rôle: la coop est indépendante;

- mettre en place des modalités afin de conserver la mémoire à long terme. Il risque d'y avoir beaucoup de changements au sein du conseil d'administration. Mme Gadbois explique qu'elle ne fait plus partie du C.A., mais que celui-ci a prévu, dans son mode de fonctionnement, la pérennité de l'expertise afin d'informer les nouveaux membres du C.A. et de garantir la mémoire à long terme de l'entreprise;
- respecter le rythme des personnes impliquées, afin de conserver leur motivation, parce qu'un rythme accéléré demande beaucoup de disponibilité et d'énergie.

---

## CHERCHEURE

---

Josée Charbonneau, Université de Sherbrooke | courriel : [Josee.Charbonneau2@USherbrooke.ca](mailto:Josee.Charbonneau2@USherbrooke.ca)

### Résumé de la présentation de la chercheure :

Josée Charbonneau a décrit la synthèse de son étude en parallèle avec la démarche de fondation de la coop Impact St-Romain. Elle a énuméré toutes les étapes à franchir pour aboutir à un résultat qui quelquefois est positif et d'autres fois mène à l'abandon du projet.

### Les clés à retenir selon la chercheure :

- il y a plusieurs modèles de coopération, il est important de choisir le bon. Il existe des organismes mandatés pour aider à bien définir les besoins et pour guider les citoyens dans la démarche de fondation d'une coop;
- le besoin de fonder une coopérative peut venir de pertes de service, d'infrastructures manquantes, d'initiatives vues ailleurs que l'on veut répéter dans notre milieu, d'une demande de la municipalité pour répondre à une crise ou à un besoin pressant. Il faut que le besoin soit exprimé par le milieu, qu'il soit grandement appuyé par la municipalité et les citoyens.