

---

## ROUTE DES SOMMETS

---



ENJEU : Miser sur la culture et le patrimoine  
ITINÉRAIRE 3C

Date : jeudi 12 septembre 2013  
Lieu : ASTROLab du parc national du Mont-Mégantic

---

## PROMOTEUR

---

Nil Longpré, CLD de la MRC du Granit | courriel : nil.longpre@cldgranit.qc.ca

### Présentation de la problématique :

La MRC du Granit a été exclue, par l'association touristique régionale (ATR), de la route touristique Chemin des Cantons, car il n'y avait pas de patrimoine anglo-saxon à mettre en valeur.

### Présentation du projet :

À la suite de ce refus, un comité de travail a été mis sur pied en 2005. Une étude de faisabilité a été effectuée en 2006 pour développer une route différente du Chemin des Cantons, la Route des Sommets, principalement dans la MRC du Granit. Son inauguration officielle a eu lieu en septembre 2008 et le renouvellement de l'appui financier des municipalités pour cinq ans a été obtenu en 2012. En 2013, un nouveau projet visant le prolongement de la Route des Sommets jusqu'au mont Ham a été mené. Cette nouvelle section sera inaugurée au printemps 2014.

La Route des Sommets est un formidable produit d'appel pour la région.

### Les clés à retenir selon le promoteur :

- réaliser des communications fréquentes et ciblées;
- profiter de la visibilité médiatique et de la notoriété lui étant liée;
- s'associer progressivement à des partenaires crédibles;
- prendre le temps, se donner les moyens et saisir les occasions;
- livrer la marchandise;
- ne rien tenir pour acquis.

## PÉRIODE DE QUESTIONS

Q. : Est-ce qu'il y a une concurrence avec le Maine pour attirer ce genre de touristes?

R. : C'est clair que l'appel du Maine et même des destinations internationales sont des concurrents. La Route des Sommets favorise des séjours dans la région puisqu'elle est excentrée par rapport aux grands centres au Québec. La route a un impact direct sur la durée des séjours des visiteurs.

Q. : Est-ce que l'ATR a été un fort collaborateur?

R. : L'ATR s'associe beaucoup à la Route, mais d'autres acteurs ont pris le leadership pour pousser le projet. Cela a facilité l'implantation de la Route. Une fois l'idée acceptée par l'ATR, elle a toujours soutenu le projet sans être nécessairement le porteur du projet.

Q. : En Italie, il y a beaucoup de routes des saveurs, avez-vous développé cet aspect en lien avec la Route des Sommets?

R. : En ce moment, ce n'est pas mis en valeur puisqu'il y a peu d'entreprises agrotouristiques dans la MRC du Granit. Ça manque à la Route des Sommets et c'est à développer. Dans les Cantons de l'Est, c'est bien développé, mais l'est de la région est plus froid pour l'agriculture et cet aspect est moins développé. Il y a eu le développement d'une application informatique sur la Route des Sommets et il y a une application BaladoDécouverte. On souhaite aller plus loin tout en sachant que la question de la couverture Wi-Fi et cellulaire peut poser problème.

Q. : Est-ce qu'il y a des contraintes ou inconvénients liés à la reconnaissance d'une route officielle?

R. : L'audit de la route amène beaucoup de recommandations au niveau de différentes obligations. Des démonstrations budgétaires et de plans d'action doivent être faites. Une politique de signalisation des routes touristiques doit être suivie. Cette politique est présentement en révision.

## DOCUMENTATION SUPPLÉMENTAIRE

PowerPoint de Nil Longpré, CLD de la MRC du Granit