
EAST ANGUS



ENJEU : Miser sur l'attrait de nouveaux résidents

ITINÉRAIRE 5A

Date : mardi 10 septembre 2013

Lieu : centre communautaire de Lingwick

PROMOTEURS

Robert Roy, Ville d'East Angus | courriel : maire.eastangus@hsfqc.ca

Normand Graillon, Ville d'East Angus | courriel : ngraillon.eastangus@hsfqc.ca

Présentation de la problématique :

Bâtie il y a 100 ans autour de l'industrie des pâtes et papiers, cette municipalité de plus de 3 000 habitants, à 20 minutes d'un grand centre urbain, a tout pour attirer de nouveaux résidents. Pourtant, jusqu'en 2008, elle jouit d'une mauvaise réputation qui freine tout développement autant domiciliaire qu'entrepreneurial.

En effet, si l'industrie des pâtes et papiers a fait croître cette municipalité, elle fut aussi responsable de sa stagnation. En effet, East Angus fut connue à travers la province pour ses mauvaises odeurs et peu de gens souhaitaient habiter dans une telle municipalité, ni y investir. De plus, la polyvalente, elle aussi, avait mauvaise réputation. Enfin, le transport en commun qui reliait East Angus à Sherbrooke cessa au début des années 2000.

Présentation du projet :

Dès 2004, des efforts sont entrepris pour améliorer l'image de la municipalité. Afin de diversifier l'économie, un grand projet touristique voit le jour (actuel train touristique de Sherbrooke), un parc industriel destiné à l'industrie agroalimentaire est projeté et un parc écoforestier est réalisé.

En 2008, les autorités municipales se rendent compte que malgré tous ces efforts, l'image demeure négative, les mauvaises odeurs collent au nom d'East Angus. Elles décident alors d'embaucher un consultant en communication pour tenter de renverser la mauvaise réputation. Une première étude est réalisée auprès des travailleurs d'East Angus résidant à Sherbrooke. Puis, les outils de communications sont déployés. En même temps, la polyvalente se lance dans un projet novateur (la Cité-école), qui améliore grandement son image, et un transport en commun régulier voit le jour.

Dans la foulée, des développements résidentiels naissent et se remplissent. La ville investit dans son centre-ville. Les citoyens deviennent de plus en plus fiers de leur ville.

En 2012, East Angus fêtait ses 100 ans, l'animation régulière dura tout l'été pour se terminer à l'Halloween. L'activité d'Halloween au Parc des Deux Rivières attira plus de 2 000 personnes. Le parc écoforestier devra agrandir son stationnement.

La même année, une vidéo est réalisée mettant en relief l'ambiance familiale qui règne dans la ville et où chacun y trouve son compte. Enfin, un plan d'aménagement intégré sera réalisé sous peu, d'autres projets de développement résidentiel et commercial sont prévus.

Et comme rien n'arrive sans rien, l'usine Cascades, qui créait les mauvaises odeurs, a cessé ses activités les plus malodorantes et les bâtisses sont détruites, permettant de mettre en valeur les paysages de bord de rivière.

Les clés à retenir selon les promoteurs :

- volonté d'agir;
- promotion;
- embellissement;
- communication efficace et positive;
- signature visuelle.

DOCUMENTATION SUPPLÉMENTAIRE

PowerPoint de la journée : les diapositives associées à cette initiative débutent en page 31