
LA SÉDUCTION AU QUOTIDIEN



ENJEU : Miser sur l'attrait de nouveaux résidents

ITINÉRAIRE 5A

Date : mardi 10 septembre 2013

Lieu : centre communautaire de Lingwick

CHERCHEURE

Myriam Simard, INRS | courriel : myriam.simard@ucs.inrs.ca

Résumé de la présentation de la chercheure :

La chercheure souhaite mieux caractériser les néoruraux, ainsi que leurs valeurs et leurs besoins, afin de mieux gérer les défis quotidiens que leur arrivée implique pour les territoires. Il faut se rappeler que les néoruraux sont un groupe hétérogène (âge, statut social, etc.) et qu'une communauté dynamique doit être diversifiée. L'embourgeoisement rural a des effets pervers. Selon l'âge et l'étape de la vie, les néoruraux ont des besoins et des valeurs différents. Ces valeurs et besoins doivent être identifiés. Il est nécessaire pour le territoire d'avoir une vision d'ensemble des facteurs d'attraction (professionnels et financiers, familiaux, socioculturels et communautaires, personnels et environnementaux). Le phénomène d'attraction et de rétention est complexe et doit être modulé en fonction de multiples facteurs. Les territoires doivent garder le cap et se concentrer sur les stratégies de séduction.

Les clés à retenir selon la chercheure :

- moduler les stratégies de séduction selon :
 - les caractéristiques des groupes ciblés de néoruraux;
 - les étapes dans leur vie (mariage, naissance des enfants, études postsecondaires, perspectives de carrière, etc.) et leurs besoins consécutifs;
 - les atouts et lacunes du territoire d'accueil sur tous les plans (économique, socioculturel, etc.);
 - le nouveau rapport au travail/famille/milieu naturel des jeunes générations et leur quête d'équilibre entre vie professionnelle, familiale et personnelle;
- garder le cap quotidiennement et de façon concertée sur les stratégies de séduction :
 - impliquer tous les acteurs locaux (décideurs, citoyens, associations locales, etc.);
 - faire preuve de créativité en misant sur les atouts inédits du territoire.

DOCUMENTATION SUPPLÉMENTAIRE

PowerPoint de Myriam Simard, INRS

Groupe de recherche sur la migration ville/campagne et les néo-ruraux : www.neoruraux.ucs.inrs.ca

Myriam Simard, « Quand la famille pèse dans la balance... lors de la décision d'aller vivre en milieu rural ou de le quitter », *Enfances, Familles, Générations*, n° 15, 2011, p. 131-157. www.erudit.org/revue/efg/2011/v/n15/1008149ar.pdf