

---

## CLUB DES AMBASSADEURS

---



ENJEU : Miser sur l'attrait de nouveaux résidents

### ITINÉRAIRE 5C

Date : jeudi 12 septembre 2013

Lieu : Théâtre de la Première Scène

---

## PROMOTEUR

---

Isabelle Hallé, Chambre de commerce région de Mégantic | courriel : dg@ccrmeg.com

### Présentation de la problématique :

Une baisse dramatique de la population active dans les prochaines années, un enjeu démographique de taille, est attendue.

### Description du projet :

Le Club des Ambassadeurs a été mis en place pour renforcer le sentiment d'appartenance. Le projet est démarré en 2009 à la suite d'une idée d'un citoyen membre de la Chambre de commerce (Claude Grenier) : créer un Club des Ambassadeurs formé de personnes originaires de la région afin de faire connaître la région de Mégantic et ses possibilités.

- Louis-Paul Allard
- Gino Chouinard
- Gérald Fillion
- Stéphane Lavallée
- Marc Poirier
- Dhanaé Audet Beaulieu
- Gabriel Filippi
- Gilles Pansera
- Peter Macleod
- Jonas Tomalty
- Pierre Bédard
- Julie Caron

Le projet inclut la mise sur pied d'activités et d'outils pour soutenir l'intérêt et atteindre l'objectif de renforcer le sentiment d'appartenance :

- soirée du 100<sup>e</sup> de la Chambre de commerce;

- concours Découvrez nos étoiles;
- géocaching;
- promenade des Ambassadeurs au centre-ville de Lac-Mégantic;
- autocollant pour auto;
- publicité sur les camions des entreprises de la région.

#### Les clés à retenir selon le promoteur :

- obtenir la collaboration et la concertation avec les organismes locaux et les élus;
- établir des critères pour le choix des Ambassadeurs;
- maintenir l'intérêt par l'organisation d'activités et de concours;
- intégrer des Ambassadeurs locaux dans le cercle des Ambassadeurs;
- trouver des idées novatrices pour maintenir l'intérêt du Club des Ambassadeurs auprès des Ambassadeurs et de la population en général. Les Ambassadeurs se sont sentis interpellés lors de la catastrophe et ont initié, de leur propre chef, toutes sortes d'initiatives pour soutenir la population (Musi-Café d'été, spectacle au Centre Bell, etc.). La Chambre de commerce, initiatrice du projet, est actuellement en réflexion, la problématique étant le financement des activités du Club.

---

### CHERCHEUR

---

Le résumé de la présentation de Patrice Leblanc, UQAT, est présenté dans un document séparé. [Cliquez ici pour le consulter.](#)

---

### PÉRIODE DE QUESTIONS

---

Q. : Avez-vous fait une étude d'impacts?

R. : Nous n'avons pas fait d'étude, mais à travers les années, nous avons constaté que les Ambassadeurs ont véhiculé une image très positive de la région.

---

### DOCUMENTATION SUPPLÉMENTAIRE

---

Site Web du Club des Ambassadeurs : [ambassadeurmegantic.com](http://ambassadeurmegantic.com)