



URQ - Septembre 2013

**Enjeu :**

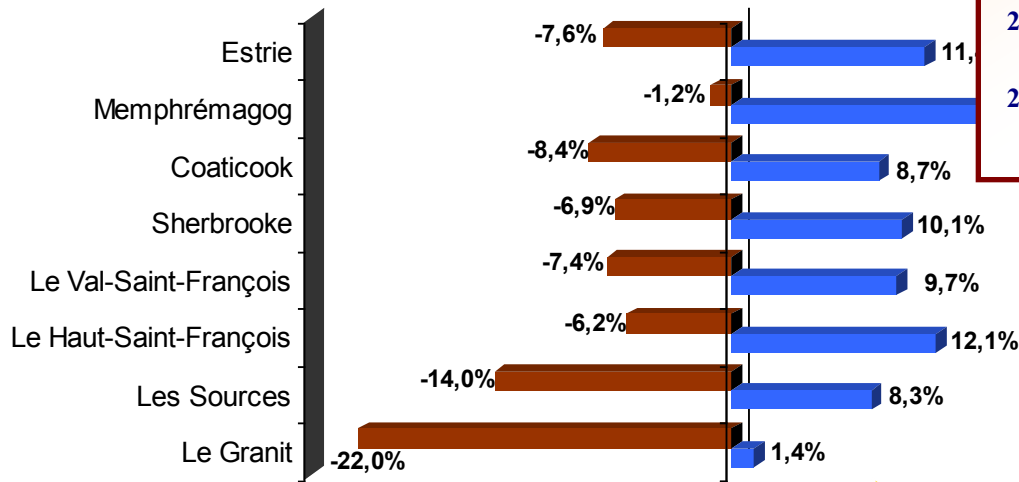
**Miser sur l'attrait de nouveaux résidents**

# CONTENU

- Enjeu démographique
- CAMO : mandat, plan d'action
- Problématiques
  - Économique
  - Intégration
  - Politique municipale
- Clés
  - Coopérer
  - Communiquer (espace de confiance)
  - Prendre le temps...

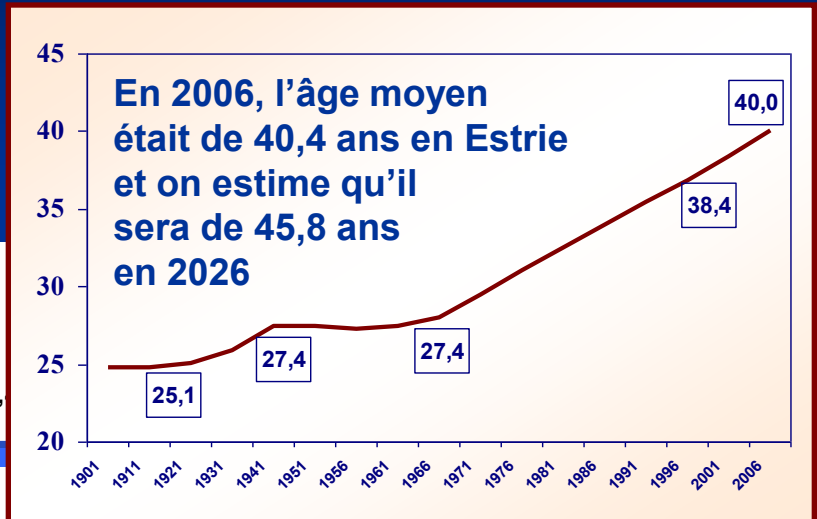
# ENJEU DÉMOGRAPHIQUE

Contexte démographique :  
d'ici 2031...



**Baisse de la population active de 22%**

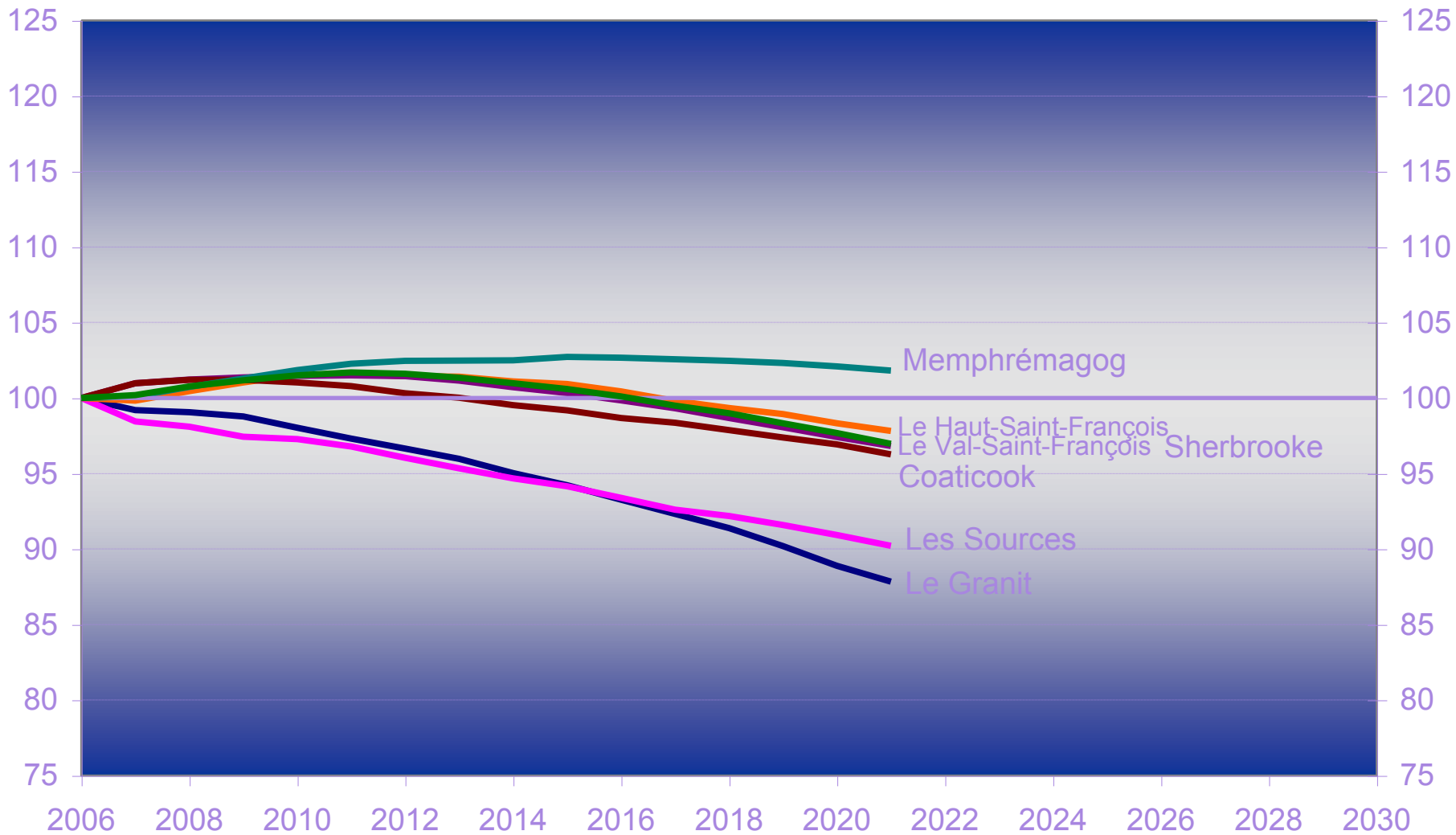
Population totale ■ 15-64 ans



**Augmentation totale de la population : 1,4 % d'ici 2031**

# ENJEU DÉMOGRAPHIQUE

Population des 15-64 ans (2006 = 100)



# IMPACT DU CHOC DÉMOGRAPHIQUE

- Impact dans la MRC
  - Recrutement et rétention du personnel spécialisé déjà difficile...
  - Problème accentué dans les prochaines années :
    - Vieillesse de la population
    - Exode des jeunes
    - Manque d'intérêt pour les emplois manufacturiers
    - Retard dans la rémunération vs autres régions

# CAMO : MANDAT, PLAN D'ACTION

- 2009 : Création du comité par la Table des partenaires du Granit, pour répondre à la rareté anticipée de main-d'œuvre
- Objectif : Attirer et retenir la main-d'œuvre dans la région
- Mandat :
  - État de situation (focus groups)
  - Plan d'action (proposition – suivi – mise à jour)
  - Concertation

# CAMO : COMPOSITON

- Centre Local d'Emploi
- Chambre de commerce région de Mégantic
- CLD de la MRC du Granit
- Commission Scolaire des Hauts Cantons,  
Service aux entreprises
- Intro-Travail – CJE – Place aux jeunes
- MRC du Granit
- SADC de la région de Mégantic
- Coordinnatrice du CAMO

# Plan d'action global

*« l'emploi attire, le milieu retient »*

Actions concertées sur 8 thèmes :

<b>Offre commerciale</b>	<b>Occupation dynamique du territoire</b>
<b>Infrastructures</b>	<b>Emploi / Formation</b>
<b>Services de garde</b>	<b>Loisirs - Culture</b>
<b>Immigration et nouveaux arrivants</b>	<b>Tourisme</b>



# PROBLÉMATIQUES

- Économique
  - Rareté de M.O. vs crise économique
  - Budget limité
  
- Intégration
  - Difficulté d'intégration dans un milieu tissé serré
  
- Politique municipale
  - Image régionale vs dynamiques inter-municipales

# Plans d'action annuels

- 2010
  - Plan d'action global
- 2011
  - Plan de communication interne : sensibilisation
- 2012
  - Diagnostic RH
  - Plogg
  - 5 à 7, formations RH
  - Novo Venu
- 2013
  - Gala reconnaissance
  - Plan de communication externe : promotion

# LES CLÉS pour réagir aux problématiques

## ■ Mobiliser et Coopérer

- Table des partenaires, comité CAMO : concertation (grands employeurs, organismes, élus)
- Enjeux et objectifs communs, priorisations des projets, optimisation des ressources,

## ■ Communiquer (espace de confiance)

- Définir nos forces /branding (la promesse)
- (2 défis: attraction et rétention)-consultations
- Plan de communication interne -livrer la promesse (vision, valeurs, grands axes vs 2 défis )
- Uniformiser l'image et arrimer les actions (promotion et rétention)

# LES CLÉS pour réagir aux problématiques

- Prendre le temps... un pas à la fois
  - Plan global, plans annuels...
  - Réajustements en fonction des contraintes/priorités
  - -champions des projets
  - -crise économique vs 'voleurs de jobs'
  - -expliquer le nom à promouvoir (Région Mégantic vs MRC du Granit, Beauce, Estrie...)- perspective clients
  
  - Plan 2013
  - Promotion externe (faire connaître la promesse aux publics susceptibles de s'y intéresser, dans notre/leur langage)

# 2013 : RÉAGIR À LA CRISE...

Clin d'œil...

- Plan de communication
  - Externe : Promotion de la région
  - Interne :
    - Adhésion des différents acteurs (élus, entreprises, population, médias locaux),
    - Cohérence avec les priorités régionales
  
- Cohésion régionale...

# MERCI !

Questions ?  
Commentaires ?