

---

## SOUTIEN AUX PROMOTEURS

---



ENJEU : Miser sur l'entrepreneuriat  
**ITINÉRAIRE 6A**

Date : mardi 10 septembre 2013

Lieu : Centre communautaire de Marbleton

---

## INTERVENANTS

---

Daniel Martel, Commission scolaire des Hauts-Cantons | courriel : daniel.martel56@hotmail.com

Simon Bhérer, CLD du Haut-Saint-François | courriel : sbherer.cld@hsfqc.ca

Marc Reid, CLE d'East Angus | courriel : marc.reid@mess.gouv.qc.ca

### Présentation de la problématique :

La fibre entrepreneuriale, qu'elle soit collective ou individuelle, est essentielle à la vitalité des milieux ruraux. Peut-elle se développer? Comment la stimuler? Quelles sont les clés de réussite des entrepreneurs ruraux?

### Présentation du projet :

La Commission scolaire des Hauts-Cantons décide d'offrir en 2007 l'ASP Lancement d'une entreprise dans ces trois centres de formation (East Angus, Coaticook et Lac-Mégantic). Sur le territoire du Haut-Saint-François, les résultats de cette offre de formation sont très positifs pour le milieu :

- 220 promoteurs formés en 6 ans (en moyenne 36 personnes par année);
- de ce nombre, 118 (54 %) ont démarré leur entreprise et 92 (42 %) sont toujours en activité;
- les entreprises mises sur pied par des propriétaires ayant reçu la formation représentent 175 emplois créés ou maintenus (pour une population de 22 500 habitants);
- les entreprises créées œuvrent surtout dans le domaine des services;
- leur chiffre d'affaires varie entre 25 000 \$ et 800 000 \$.

On assiste dans le Haut-Saint-François à une contamination entrepreneuriale positive. Plus il y a de projets qui démarrent, plus il y a de nouveaux promoteurs qui réalisent qu'il est possible de se lancer en affaires. Le Haut-Saint-François a la plus grande enveloppe budgétaire de STA en Estrie. Par ailleurs, une culture de formation entrepreneuriale est en émergence dans la MRC.

Le travail d'équipe des divers partenaires socioéconomiques sur le territoire du Haut-Saint-François a permis de développer des projets visant à soutenir les promoteurs une fois leur formation terminée :

- Mise en place de cellules de codéveloppement
- Concours annuel *Propulsez votre entreprise vers le Haut*

Le Comité local en entrepreneuriat (CLEN) réunit des employés du CLD, de la SADC, du CJE, de la CSHC, de la chambre de commerce et du CAMO.

Le travail en partenariat a aussi permis de diminuer les pertes de financement.

**Les clés à retenir selon les intervenants :**

- la cohésion des partenaires (CLE, CLD, SADC, CJE, chambres de commerces, individus et formateurs du milieu socioéconomique et du monde des affaires);
- travailler en équipe;
- questionner constamment nos pratiques;
- s'attarder à connaître le client (futur promoteur);
- l'encadrement et le soutien des promoteurs;
- les exemples de réussites;
- le réseautage;
- la synergie et la communication des partenaires ruraux.

---

**DOCUMENTATION SUPPLÉMENTAIRE**

---

PowerPoint de Daniel Martel, Commission scolaire des Hauts-Cantons