
INDUSTRIES 3R



ENJEU : Miser sur l'entrepreneuriat local
ITINÉRAIRE 6B

Date : mercredi 11 septembre 2013

Lieu : Marché public Mante du Carré

PROMOTEUR

François Chaîné, Industries 3R | courriel : chainef@industries3r.com

Présentation de la problématique :

L'entreprise fondée en 1978 était spécialisée en fabrication de produits résistant à de hautes températures et utilisait comme principal matériau l'amiante. Dès 2002, l'entreprise doit faire face à des crises :

- crise mondiale de l'amiante en 2002;
- fermeture de l'entreprise Magnola, un important client, en 2003;
- interdiction par Santé Canada la même année d'utiliser l'amiante dans la fabrication de produits.

S'ensuit en 2003-2004 une importante baisse du chiffre d'affaires pour l'entreprise.

Description du projet :

Les Industries 3R présentent un intéressant modèle d'entreprise qui a réussi, face à une importante crise, à faire un virage pour moderniser son modèle d'affaires et sa production.

Les clés à retenir selon le promoteur :

Au moment où l'entreprise perdait une importante partie de son chiffre d'affaires, différentes stratégies ont été utilisées pour faire face à cette crise :

- l'entreprise a misé sur sa main-d'œuvre. Pour éviter de perdre des travailleurs expérimentés, on a offert de partager le temps de travail et de le combiner à de la formation continue;
- les propriétaires ont décidé de développer de nouveaux marchés et ont embauché un vendeur supplémentaire pour le faire;
- plutôt que de faire de la production de masse pour un seul client, on s'est orienté vers la diversification des produits et la fabrication sur mesure.

CHERCHEURE

Johanne Queeton, Université de Sherbrooke | courriel : Johanne.Queeton@USherbrooke.ca

Résumé de la présentation de la chercheure :

Pour Johanne Queeton, il ne fait nul doute qu'Industries 3R est une entreprise innovante, car elle intègre plusieurs caractéristiques de l'innovation : vision à long terme, formation de la main-d'œuvre, recherche et développement directement chez le client, acceptation du risque, implication des employés, promotion des bons coups, mise en place d'un climat créatif et de systèmes de résolution de problèmes.

Les clés à retenir selon la chercheure :

La clé pour Industries 3R a été sa capacité d'innovation, autant en matière de gestion des ressources humaines que dans le développement de produits et les procédés de fabrication.

PÉRIODE DE QUESTIONS

Q. : Est-ce que les coûts de transport sont une difficulté supplémentaire pour les entreprises situées en milieu rural?

R. (François Chaîné) : Le défi de la main-d'œuvre est plus critique. Parfois, on cherche à attirer des travailleurs, mais il ne faut pas oublier que ces derniers viennent également s'installer avec un conjoint ou une famille. Le conjoint aussi doit pouvoir se trouver un emploi, ce qui n'est pas sans difficulté dans un milieu rural.

Q. : On a demandé à monsieur Chaîné de raconter une anecdote sur son père, un des fondateurs de l'entreprise.

R. (François Chaîné) : Monsieur Chaîné raconte une histoire qui exprime bien l'esprit d'innovation qui anime l'entreprise. Son père avait la réputation d'agir assez rapidement, voire impulsivement. À un certain moment, il a décidé de soumissionner pour un contrat qui semblait intéressant. L'entreprise a remporté la soumission, mais n'avait pas la machinerie pour fabriquer le produit. Il a donc fallu fabriquer la machinerie pour pouvoir rencontrer les exigences du contrat.

Q. : Comment l'entreprise, qui est une entreprise familiale, envisage-t-elle la relève?

R. (François Chaîné) : Une des filles de monsieur Chaîné travaille maintenant dans l'entreprise. Les enfants de son frère copropriétaire sont toujours aux études. Mais il s'agit d'un enjeu sur lequel il faudra se pencher dans un avenir rapproché pour préparer une transition harmonieuse.