
VITRINE DES SOURCES



ENJEU : Miser sur l'entrepreneuriat local
ITINÉRAIRE 6B

Date : mercredi 11 septembre 2013

Lieu : Marché public Mante du Carré

PROMOTEUR

Brigitte Martin, CLD des Sources | courriel : cld.bmartin@mrcdessources.com

Présentation de la problématique :

Le secteur commercial dans un milieu rural comme celui de la MRC des Sources subit beaucoup de pression à cause des grands centres à proximité que sont Sherbrooke, Drummondville ou Victoriaville. Dans ce contexte, il s'agit d'un secteur d'activité économique qui a tendance à se dévitaliser. Il fallait donc dynamiser ce secteur d'activité et en faire la promotion.

Description du projet :

L'objectif du projet était de favoriser l'achat local dans toutes les municipalités qui composent le territoire de la MRC des Sources. C'est donc une vitrine sous forme de plate-forme Web qui a été développée. Cette dernière permet de présenter aux citoyens les commerces et services qui sont disponibles dans la MRC. Le défi d'un tel projet est la mise à jour et la promotion continue de la plate-forme.

Les clés à retenir selon le promoteur :

Le projet mise sur deux éléments clés pour sa réussite :

- la solidarité entre les communautés et les commerçants. Il est important de faire comprendre aux citoyens que la vitalité de leur milieu passe entre autres par l'achat local et qu'il est important d'encourager les commerçants locaux;
- le projet a permis un effet d'émulation entre les commerçants, certains étant très actifs sur la plate-forme. Cela incite les autres commerçants à mettre leurs données à jour et à offrir des promotions, ce qui permet de garder un intérêt pour la vitrine.

CHERCHEURE

Le résumé de la présentation d'Ariane Carpentier-Gauthier, UQO, est présenté dans un document séparé. [Cliquez ici pour le consulter.](#)

DOCUMENTATION SUPPLÉMENTAIRE

[PowerPoint de Brigitte Martin, CLD des Sources](#)