
PROJET PIOPOLIS



ENJEU : Miser sur l'attrait de nouveaux résidents

ITINÉRAIRE 6C

Date : jeudi 12 septembre 2013

Lieu : église Saint-Zénon

PROMOTEURS

Marc Beaulé, Festival Saint-Zénon-de-Piopolis | courriel : m.beaule@gmail.com

Fernand Roy, Comité de développement local de Piopolis | courriel : fernroy.roy@gmail.com

Résumé de la présentation de Marc Beaulé :

Le Festival Saint-Zénon-de-Piopolis (qui offre principalement des concerts) avait pour but premier de mettre en place une organisation pouvant réaliser des activités culturelles pour les gens du village de Piopolis et aussi pour la population de la région du Granit.

Face à un village vieillissant de 364 habitants où la population a un âge médian de 56,7 ans, il est difficile de recruter des bénévoles prêts à s'impliquer dans la vie de la collectivité.

Plusieurs réalisations du comité de développement local de Piopolis (les sentiers, la Halte des Zouaves, etc.) ont été élaborées pour aider à développer la qualité du milieu de vie.

Les clés à retenir selon Marc Beaulé :

La créativité : penser à des projets nouveaux qui sont mobilisateurs, qui donnent le goût aux gens de s'investir. Il croit qu'avoir un milieu de vie dynamique exerce un pouvoir d'attraction sur les futurs résidents et sur le recrutement des bénévoles.

Résumé de la présentation de Fernand Roy :

Le comité de développement local de Piopolis a constaté en 1998 le vieillissement de la population et le manque de main-d'œuvre. M. Roy, président du comité de développement local de Piopolis (CDLP), donne quelques statistiques à ce sujet. Le comité mise sur l'environnement exceptionnel, la proximité de Lac-Mégantic et des industries majeures et le dynamisme de la population pour maintenir et améliorer la qualité de vie des résidents, attirer de jeunes familles en offrant un milieu de vie stimulant et maintenir les services de proximité.

Les clés à retenir selon Fernand Roy :

Entreprendre énormément d'actions pour développer des infrastructures pour attirer de jeunes familles, de nouveaux arrivants et, surtout, pour retenir la population actuelle.

CHERCHEURE

Laurie Guimond, UQAM | courriel : guimond.laurie@uqam.ca

Résumé de la présentation de la chercheure :

Dans le contexte des migrations de la ville vers la campagne, Mme Guimond présente son étude sur l'espace de rencontre des néoruraux et des résidents de longue date au Québec. Elle identifie d'abord ce qui éloigne ces deux populations, soit l'origine géographique, les usages et les visions divergentes de la campagne, puis l'origine sociale. Ensuite, elle explique que l'accueil, l'intégration, le temps ainsi que les lieux de sociabilité et les intérêts partagés les rapprochent au quotidien.

Les clés à retenir selon la chercheure :

Alors que «néorural» rime souvent avec conflits dans le discours public et médiatique, il faut également s'attacher aux alliances et aux compromis pour mieux comprendre la rencontre des néoruraux et des ruraux de longue date.

PÉRIODE DE QUESTIONS

Q. : Quel est le nombre de billets vendus pour chaque concert?

R. (Marc Beaulé) : Entre 300 et 400 billets.

Q. : Est-ce que les artistes coutent cher?

R. (Marc Beaulé) : Parfois oui, mais parfois aussi, les artistes réduisent leur cachet pour venir se présenter à l'église de Piopolis.

Q. : Vu le côté villégiature important, mobilisez-vous les villégiateurs?

R. (Marc Beaulé) : C'est difficile, car lorsque nous avons des réunions, ils ne sont pas là.

Q. : Est-ce que la région est déserte l'hiver?

R. (Marc Beaulé) : Ce n'est pas si mal, quelques-uns quittent seulement.

Q. : Combien de personnes composent le CDLP?

R. (Fernand Roy) : 5 personnes, cependant, jusqu'à 25 bénévoles participent parfois dans certains projets.

Q. : Est-ce que les bénévoles de Piopolis s'impliquent aussi au niveau régional?

R. (Fernand Roy) : Difficile à dire, je ne connais pas les implications de tous, mais oui, certainement pour quelques-uns.

DOCUMENTATION SUPPLÉMENTAIRE

Présentation de Fernand Roy
Présentation de Marc Beaulé
PowerPoint de Laurie Guimond, UQAM
Site Web : www.neoruraux.ucs.inrs.ca