



COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT LOCAL DE PIOPOLIS

En 1998, le maire de Piopolis, M. Raymond Lapierre, fait le constat inquiétant de la diminution de la population et d'un manque de vision à long terme du développement de la communauté.

De 1986 à 1996, on observe une baisse de 0.6 % de la population locale alors que dans la MRC du Granit il y avait une augmentation moyenne de 2.4 %. Le village comptait 300 personnes en 1998 alors qu'il y a déjà eu plus de 800 personnes. Autres statistiques inquiétantes : entre 1986 et 1991, 40 % des jeunes de 15 à 19 ans avaient quitté la municipalité et on comptait 18 % de plus de personnes âgées de 65 ans.

M. Lapierre a donc mis en oeuvre un comité pour le développement local de Piopolis (CDLP). Ce comité chapeautait 4 sous-comités ayant le mandat de définir les forces et faiblesses des secteurs suivants : tourisme, agriculture, commerce et services, et activités communautaires pour finalement proposer des axes d'intervention pour le futur.

CONSTAT GÉNÉRAL

FORCES

- Environnement exceptionnel;
- Proximité de la ville centre;
- Population dynamique;
- Services de proximité existants.

FAIBLESSES

- Manque d'infrastructure d'accueil;
- Manque de main-d'œuvre;
- Population vieillissante;
- Centralisation des services publics;
- Loin des grands centres industriels;
- Piètre qualité des sols cultivables.

OBJECTIFS PRIORITAIRES

- Maintenir et améliorer la qualité de vie des résidents;
- Attirer de jeunes familles en offrant un milieu de vie stimulant;
- Maintenir les services de proximité.

Le CDLP a donc soumis au Conseil municipal un plan de développement à long terme qui est devenu l'outil principal du développement à Piopolis.

QUELQUES PROJETS RÉALISÉS DEPUIS 2002

- Mise en valeur des sites naturels (sentiers pédestres);
- Programme d'incitation à la construction (crédit de taxes);
- Aménagement d'une bibliothèque municipale;
- Développement de la marina;
- Réseaux d'égouts et aqueduc;
- Services de garde et aide aux devoirs;
- Construction d'une halte touristique;
- Construction d'un parc multigénérationnel;
- O.T.J et nombreux festivals.

SITUATION ACTUELLE

À l'hiver 2011, dans le cadre de la mise en place d'une politique familiale, un sondage auprès de la population a été réalisé. 109 familles sur les 169 (65 %) que compte le village ont répondu et 68 familles de non-résidents (villégiature) sur 123 (55 %) ont aussi rempli le questionnaire. On peut donc convenir que les réponses sont significatives.

STATISTIQUES

- Population en 2011 , 353 et, selon le dernier recensement, 364 personnes (résidents);
- Âge médian en 2011, 53 ans en 2013, 56.7;
- 200 personnes ont plus de 50 ans et 45 personnes ont 15 ans et moins;
- 40 % de la population réside à Piopolis depuis moins de 10 ans;
- 32 % de la population travaille à Piopolis;
- De 1999 à 2011, le rôle d'évaluation est passé de 26.5 millions à 74.2 millions;
- Il existe 16 organismes sociaux communautaires qui comptent au total 209 bénévoles (un même bénévole peut siéger à plusieurs comités);
- 34 % des non-résidents ont l'intention de s'établir en permanence à Piopolis à moyen terme;
- Le revenu familial moyen des non-résidents est supérieur à celui des résidents.

CONSTAT 2013

— Il n'y a pas eu de nouvelle jeune famille depuis longtemps et plusieurs jeunes familles ont quitté pour différentes raisons telles que rupture de couples, éducation et activités des enfants, etc.

— Les nouveaux arrivants sont des baby-boomers qui reviennent au bercail, des non-résidents qui s'installent en permanence à la retraite et finalement des personnes qui ont eu un coup de cœur pour la région et qui l'adoptent.

CARACTÉRISTIQUE DES NOUVEAUX ARRIVANTS

- — Plus d'argent disponible (coût des terrains riverains et nature des nouvelles constructions;
- — Expérience de travail très diversifiée et niveau de scolarité élevée;
- — L'intégration des nouveaux arrivants se fait par du bénévolat sous toutes ses formes :
 - Les trois derniers maires sont de la catégorie des nouveaux arrivants,
 - 50 % des conseillers [ères] actuels sont des nouveaux arrivants;
 - Le fondateur de Festival de Saint-Zénon-de-Piopolis qui a placé le village sur la scène nationale et internationale, M. Roger DesBiens est un nouvel arrivant;
 - La majorité des membres du CDLP qui ont entrepris les grands projets de développement sont issues des jeunes familles et nouveaux arrivants;

QUESTION

Comment sont les relations entre ruraux et néo-ruraux?

Nous n'avons vraiment pas le sentiment qu'il existe un *conflit* entre les ruraux et néo-ruraux sauf pour ceux qui habitent près des élevages laitiers sur les rives du lac.

CONCLUSION

Le CDLP et le Conseil municipal ont entrepris énormément d'actions pour développer des infrastructures pour attirer de jeunes familles, de nouveaux arrivants et, surtout, pour retenir la population actuelle.

PROJETS D'AVENIR

- Maintenir les services de proximité;
- Améliorer la qualité de vie des personnes âgées afin de leur permettre de vivre le plus longtemps possible dans la communauté;
- Et finalement, comprendre que le développement de notre communauté est intimement lié au secteur touristique.

Fernand Roy, conseiller municipal et président du CDLP
21 août 2013

