
CENTRE CULTUREL DE WEEDON



ENJEU : Miser sur la culture et le patrimoine
ITINÉRAIRE 7A

Date : mardi 10 septembre 2013

Lieu : Club Cascades

PROMOTEUR

Robert Scalabrini, Centre culturel de Weedon | courriel : culture@ccweedon.com

Présentation de la problématique :

Faire vivre un centre culturel dans une ville de moins de 3 000 habitants tout en rendant les spectacles accessibles à la population.

Description du projet :

Le Centre culturel de Weedon a pour mission différents volets :

- conserver et diffuser le patrimoine folklorique du Québec (musique traditionnelle);
- artistes en émergence;
- quelques grands noms;
- comme tout diffuseur, collaborer à du spectacle professionnel en milieu scolaire.

Avec un appui financier majeur de la Municipalité, le centre culturel offre un plan de fidélisation afin de rendre les spectacles accessibles à tous les résidents de Weedon. Ainsi, la population a accès à un abonnement de 30 \$ pour quatre spectacles dans la catégorie trad ou découverte.

Le Centre culture offre aussi des expositions en arts figuratifs à sa population à la galerie le Harfang de Weedon dans le but de familiariser la population et les artistes : la vision d'artistes et des moyens d'expression différents.

Le Centre culturel a obtenu la reconnaissance du Ministère comme diffuseur en région.

Le Centre culturel est confronté à plusieurs enjeux :

- la moitié des abonnés demeure des personnes âgées qui possiblement ne continueront pas à venir l'année suivante;

- la bâtisse, qui est la propriété de la Municipalité, date de 1895. Elle a reçu une reconnaissance patrimoniale de la Municipalité, mais a besoin de rénovations ponctuelles. Le Centre culturel, étant reconnu et subventionné par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, prépare un plan triennal en fonction de sa clientèle et de sa mission;
- les festivals gratuits qui attirent de gros noms font mal à la diffusion en région. Il faut avoir une réflexion à ce sujet.

Le Centre culturel a lancé des spectacles hommages qui permettent de rejoindre un nouveau public. De plus, il a fait une activité en plein air gratuite qui a attiré des riverains qui normalement ne s'impliquent pas.

Pour éveiller les jeunes à la culture, une stratégie serait d'inclure un volet artistique dès l'école primaire.

Les clés à retenir selon les promoteurs :

- une volonté politique municipale d'investir dans la culture; avoir une politique culturelle. La culture est un investissement et non une dépense;
- faire des projets communs et récurrents, au niveau MRC, inclus dans une politique municipale et régionale. Le CLD du Haut-Saint-François a lancé comme projet un spectacle pour enfants, en collaboration avec des organismes culturels de la région, qui a très bien fonctionné.

PÉRIODE DE QUESTIONS

Q. : Est-ce que vous faites partie de réseaux culturels?

R. : Oui, nous faisons partie du Réseau Centre et de RIDEAU. Il existe un club de mentorat qui aide des petites municipalités à se structurer, faire des plans de programmation, etc.

DOCUMENTATION SUPPLÉMENTAIRE

Site Web du Centre culturel de Weedon : www.ccweedon.com/culture