

La médiation culturelle

Yvon Laplante
Université du Québec à Trois-Rivières

La médiation

Un concept nouveau?

- ▶ En 1314, Henri de Mondeville le définit comme «ce qui sert d'intermédiaire entre deux choses».
- ▶ Dans un texte de J. de Meun, on peut lire qu'il est «celui qui s'entremet pour créer un accord»
- ▶ En 1473, Beautemps–Beaupré définit le médiateur comme «celui qui intervient pour procurer un traité, une paix»

La médiation

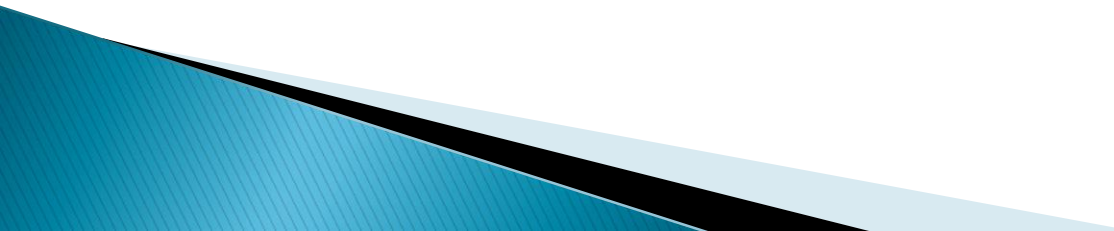
Définition

- ▶ Le médiateur est donc:
 - une personne de dialogue entre des parties;
 - un lien de communication, tendant vers une action de recherche d'entente, pour trouver un accord entre des opinions divergentes ou a priori incompatibles

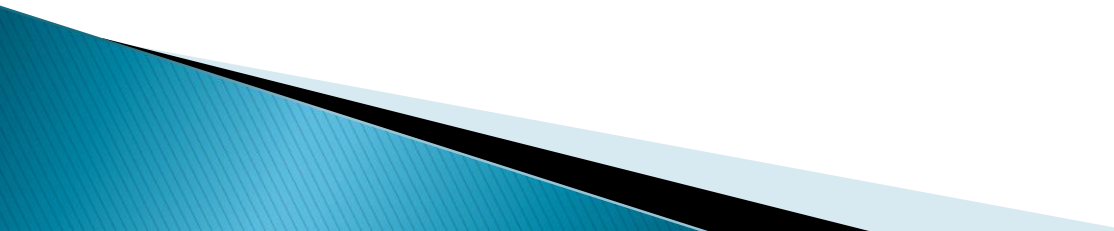
La médiation culturelle

- ▶ La médiation culturelle:
 - Établit des relations entre plusieurs parties (personnes, groupes, organisations);
 - Mandat de trouver des solutions pour établir une entente;
 - Élaborer des stratégies pour minimiser la distance entre la culture, ses acteurs et les spectateurs (consommateurs, participants, etc.)

La médiation culturelle: enjeux

- ▶ L'intérêt de la médiation culturelle est d'assurer au plus grand nombre l'accès à la culture.
 - ▶ Elle doit faire se rencontrer une œuvre et son public, sans jugement de valeur pour l'auteur, sa réalisation, ou les spectateurs.
- 

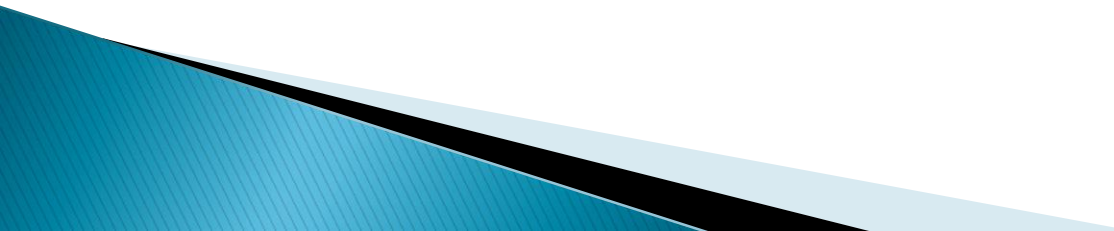
Ce que la médiation culturelle n'est pas!

- ▶ Une stratégie de commercialisation;
 - ▶ Un plan d'action pour développer ou consolider des publics;
 - ▶ Un médicament pour guérir tous les maux!
- 

La médiation culturelle: enjeux!

- ▶ Comporte plusieurs aspects: social, culturel, économique, politique.
- ▶ C'est un métier de communication.
 - Nécessite une adaptation rapide en fonction des interlocuteurs, du cadre social de la médiation, et de la disposition des interlocuteurs auxquels il s'adresse.
- ▶ Elle étudie les publics de la culture et conçoit des projets culturels et artistiques dans une logique d'accès au public concerné.

La médiation culturelle

- ▶ C'est un processus social qui fédère l'art et le public dans le seul but d'apprendre et d'apprécier.
 - ▶ Elle regroupe l'ensemble des actions qui visent à réduire l'écart entre l'œuvre, l'objet d'art et de culture, les publics et les populations.
- 

La médiation culturelle

- ▶ La médiation est le moyen qui permet:
 - d'ouvrir la culture à une population qui n'a pas reçu les clefs nécessaires à son accès.
 - de tisser un lien entre la culture et le public visé en définissant les critères sociaux, économiques ou géographiques qui l'en éloigne.
 - C'est un devoir citoyen porté par les institutions culturelles.
 - Une réponse politique et économique à la problématique de la démocratisation culturelle.

Pourquoi la médiation culturelle?

- ▶ Le recours à la médiation culturelle souligne la rupture sociale et culturelle intervenue dans les institutions et une catégorie de la population, tout en cherchant à la combler.

La médiation culturelle

▶ Une stratégie politique:

- développement culturel
- démocratisation culturelle

Une stratégie institutionnelle

- accès des publics aux oeuvres et aux infrastructures
- réduire les écarts entre des publics et des oeuvres;

La médiation culturelle

▶ Une stratégie citoyenne:

- contrer l'exclusion;
- Contrer l'écart entre les oeuvres et le public.

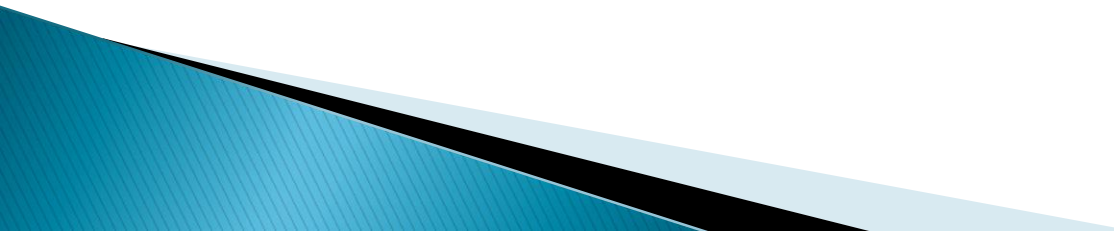
Une stratégie de communication:

Élaborer des stratégies pour minimiser la distance entre la culture, ses acteurs et les spectateurs (consommateurs, participants, etc.)

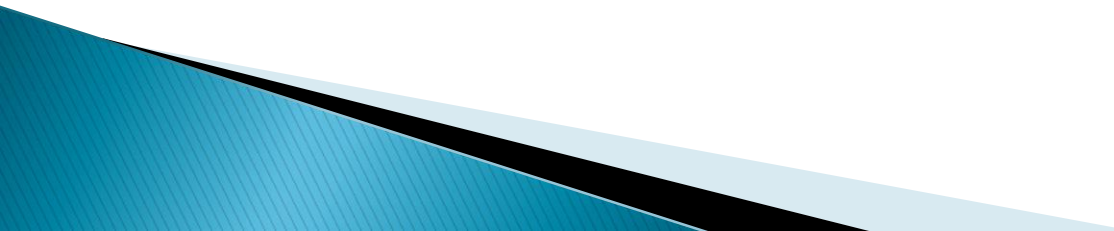
La visée de la médiation culturelle

- ▶ **S'attaquer à l'exclusion culturelle:**
 - Exclusion économique
 - Exclusion sociale
 - Exclusion institutionnelle

L'exclusion culturelle

- ▶ L'exclusion culturelle concerne toute personne qui VEUT fréquenter les oeuvres, la culture et ses institutions, mais qui NE PEUT le faire à cause de contraintes économiques, sociales ou institutionnelles.
- 

Exclus ou non-publics?

- ▶ Les exclus sont les personnes que nos pratiques institutionnelles et commerciales éloignent de la fréquentation des oeuvres.
 - ▶ Les non-publics sont les personnes qui ne désirent pas, momentanément ou définitivement, fréquenter les activités culturelles.
- 

Les formes de la médiation culturelle

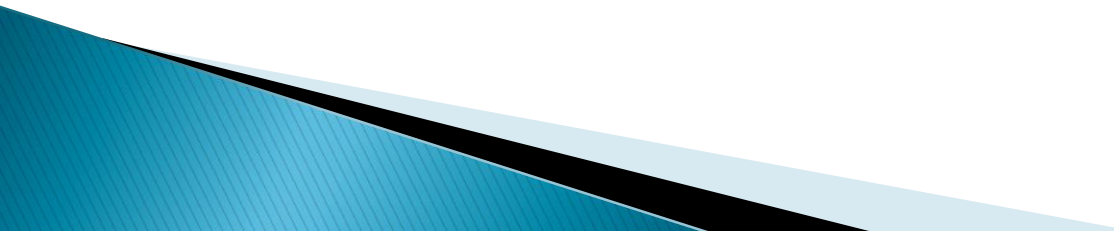
▶ Directes:

- animation culturelle
- Projets particuliers en fonction des publics
- Initiatives avec des partenaires (écoles, organismes socio-communautaires, etc.)

Indirectes:

- politiques
- plans d'action

La médiation culturelle

- ▶ Une stratégie de démocratisation
 - ▶ Une stratégie de communication
 - ▶ Une stratégie de développement institutionnelle
 - ▶ Une stratégie citoyenne
-
- ▶ Visant à rapprocher les oeuvres avec tous les citoyens désireux de les fréquenter.
- 

CONCLUSION

- ▶ La médiation culturelle est une stratégie visant à consolider le lien social.