

---

## ACADÉMIE DU CARMEL

---



ENJEU : Miser sur la culture et le patrimoine  
**ITINÉRAIRE 7B**

Date : mercredi 11 septembre 2013

Lieu : Académie du Carmel

---

## PROMOTEUR

---

Daniel Pitre | courriel : [dpitre@sadcdessources.com](mailto:dpitre@sadcdessources.com)

### Présentation de la problématique :

En 2009, le Carmel de Belle-Croix a dû fermer puisque le nombre de carmélites était insuffisant et elles ont été relocalisées. Un entrepreneur voulait acheter le bâtiment pour le démolir et en faire un autre projet. La Municipalité, quant à elle, a refusé de l'acheter à cause de l'importance des coûts d'entretien et de chauffage.

### Description du projet :

Des citoyens se sont donc mobilisés en formant le comité l'Académie du Carmel, à but non lucratif, et l'ont achetée. Ils ont organisé des activités de financement, dont un souper de Noël. Le comité souhaite développer de nouvelles vocations à caractère éducatif, social et culturel et miser sur le tourisme. L'aspect ressourcement sera tout de même préservé. Ainsi, des cours de yoga y sont présentement offerts. Trente chambres sont aussi disponibles pour l'hébergement. Des possibilités d'une salle multimédia (avec diffusion de cinéma de répertoire entre autres), d'exposition permanente, d'un centre de formation et de mise en valeur du jardin sont envisagées.

### Les clés à retenir selon le promoteur :

vigie : faire de la veille pour ne pas être pris au dépourvu.

---

## CHERCHEUR

---

Le résumé de la présentation de Luc Noppen, UQAM, est présenté dans un document séparé. [Cliquez ici pour le consulter.](#)