
ÉGLISE DE WOTTON



ENJEU : Miser sur la culture et le patrimoine
ITINÉRAIRE 7B

Date : mercredi 11 septembre 2013

Lieu : église de Wotton

PROMOTEURS

Nicole Gagnon et Pierrette Poirier, Société d'histoire et du patrimoine de Wotton

Présentation de la problématique :

L'église a été fondée en 1902 et malgré sa capacité de 1000 personnes, environ une centaine de personnes la fréquentent. Or, les coûts de chauffage et d'entretien sont très dispendieux. De plus, un orgue de grand prix s'y retrouve. Il faut donc chauffer l'église et la conserver tant pour son architecture exceptionnelle que pour son acoustique. Comment peut-on assurer la survie de ce bâtiment?

Lors du forum municipal de 2009, l'église est présentée comme joyau de notre patrimoine bâti (classée Patrimoine B – exceptionnel), mais comment assurer la survie de ce bâtiment?

Description du projet :

En 2010-2011, un comité de citoyens a l'idée de former un centre d'interprétation. Les objectifs de notre projet sont de doter la municipalité d'un produit d'appel touristique, basé sur l'interprétation de l'influence de la religion catholique dans le développement d'une communauté en milieu rural, et de démontrer comment vit une communauté francophone catholique, notamment au niveau de l'éducation, de la vie commerciale et municipale.

Comme la Société d'histoire et du patrimoine de Wotton avait déjà l'expertise sur les voyages de groupes, elle a proposé aux citoyens de développer un circuit touristique dans l'église et dans la municipalité. Un comité a été formé pour réaliser ce projet, qui a fait l'inventaire des vêtements liturgiques et des objets de culte à exposer, et a aussi ressorti les éléments de l'église à mettre en valeur : la chaire, l'orgue Casavant Opus 219, les cloches, la cloche rapatriée, les matériaux de construction de l'église.

Après avoir fait des demandes de subvention pour aménager l'église, une exposition d'objets religieux et de photos a été réalisée. Parallèlement, ils ont fouillé l'histoire de Wotton pour en ressortir des faits vécus : livre du 100^e, livre du 150^e, archives des Soeurs de l'Assomption, recueil de photos anciennes des paroissiens.

Le projet a été officiellement lancé le 8 mai 2012. Le Centre d'interprétation a accueilli 6 groupes dans la première année pour un total de 170 personnes. La plus grosse problématique consiste à attirer les gens vers notre municipalité. Nous avons fait de la publicité avec les moyens dont nous disposions, mais notre marge de manœuvre est mince.

Les clés à retenir selon les promoteurs :

- regarder ce qui se fait ailleurs;
- s'associer avec des partenaires (Société d'histoire de Wotton, parc Marie-Victorin);
- sensibiliser les élus municipaux;
- obtenir l'appellation de tourisme solidaire.

PÉRIODE DE QUESTIONS

Q. : Quels sont vos moyens de financement?

R. : Les revenus de la friperie, des commanditaires (festival country, caisse Desjardins), le Pacte rural.

CHERCHEUR

Le résumé de la présentation de Luc Noppen, UQAM, est présenté dans un document séparé. [Cliquez ici pour le consulter.](#)