

La séduction au quotidien : Qui et Comment attirer pour déjouer la dévitalisation de nos villages ?

Par Myriam Simard, professeure
Institut National de la Recherche Scientifique (INRS)
Université du Québec

10 septembre 2013

URQ 2013- MRC Haut St-François

Plan

Introduction: remarques préliminaires sur les 2 MRC étudiées

1. Bien définir de qui on parle....
2. Cerner les valeurs et besoins des néo-ruraux ciblés
3. Les principaux défis au quotidien

Conclusion: moduler selon....

Introduction: remarques préliminaires sur les 2 MRC étudiées

- ❑ Question récurrente dans mes recherches depuis 20 ans:
 - Comment attirer et retenir de nouvelles populations dans les territoires ruraux, moins densément peuplés que les villes et moins pourvus en services?

- ❑ Réflexions ici inspirées d'un *bilan* des multiples facteurs d'attraction et de rétention, et d'une étude sur les néo ruraux dans 2 MRC contrastées:
 - a) MRC de Brome-Missisquoi; b) MRC d'Arthabaska
 - Cf site web du *Groupe de recherche sur la migration ville/campagne et les néo-ruraux (diapositive à la fin)*

- ❑ Étude de la migration de la ville vers le milieu rural et non vers la banlieue
- ❑ Migration *permanente* caractérise les néo-ruraux étudiés (vs de villégiature ou touristique)

1. Bien définir de qui on parle....

Première question *: Qui voulez-vous attirer?

- a) Des personnes ayant absolument des origines rurales
- b) Des retraités
- c) Des chasseurs et pêcheurs
- d) Surtout des entrepreneurs
- e) Uniquement des personnes aisées financièrement
- f) Des jeunes

* Utilisation de manettes par les participants pour répondre

1. Bien définir de qui on parle (fin) Garder en mémoire:

- ❑ Les néo-ruraux forment un groupe **hétérogène** et les définitions sont disparates entre les chercheurs selon les catégories visées
- ❑ Bien définir **QUI** on veut attirer (âge, occupations....) car des besoins différents et des actions distinctes en découleront
- ❑ Miser sur un équilibre dans les groupes d'âge pour générer une communauté dynamique et diversifiée
- ❑ L'origine urbaine n'est pas synonyme de non-intégration (cf étude MD)
- ❑ Les individus « de retour » ont des atouts pour leur intégration
- ❑ Miser davantage sur les populations désireuses de s'établir (vs groupes de passage tels touristes, pêcheurs/ chasseurs sporadiques...)
- ❑ Exception: Villégiateurs pour qui séjours d'été et/ou de fins de semaines sont un premier pas vers un établissement plus durable
- ❑ Attention aux effets pervers de *l'embourgeoisement rural* et à l'exclusion de certains groupes, tels les jeunes et les personnes à faible revenu

Rappel: Embourgeoisement rural (rural gentrification)

- ❑ Concept «urbain» anglo-saxon (Ruth Glass -1964)
- ❑ Mouvement de migrants urbains de classe moyenne vers les milieux ruraux initialement attirés par un foncier bâti peu coûteux et plus récemment par un style de vie naturel, sain et paisible dans la campagne (Raymond, 2003)
- ❑ DONC: Nouveau processus complexe, à la fois économique, social, culturel et physique, dont les principales caractéristiques sont:
 - augmentation de prix du foncier et croissance des rénovations & constructions
 - recomposition socio-éco des milieux ruraux par le remplacement ou le déplacement des résidents
 - écart disproportionné des revenus et du niveau d'éducation
 - demande croissante de biens et de services citadins (ex: épicerie fines, restaurants, cafés, médecine douce...) + diversification des produits et services (entretien des terrains et des propriétés....)
 - apparition de nouveaux établissements commerciaux menant possiblement à la fermeture des plus anciens
- ❑ Engendre une ségrégation économique et socio-spatiale à la campagne et des impacts positifs et négatifs → moindre dans MRC d'Arthabaska vs MRC de Brome-Missisquoi (Simard et Guimond, 2012): pas de modèle unique!

2. Cerner les valeurs et besoins des néo-ruraux ciblés

Deuxième question*: Les besoins vont-ils varier selon....?

- a) Principalement l'âge
- b) Les étapes dans la vie: fonder une famille, divorce, maladie...
- c) Les saisons et la température
- d) L'éloignement de la parenté et des grands-parents
- e) Le statut familial

* Utilisation de manettes par les participants pour répondre

2. Cerner les valeurs et besoins des néo-ruraux ciblés(fin) Garder en mémoire:

- ❑ Selon l'âge et les étapes dans la vie, les valeurs et besoins seront différents:
 - Jeunes: quête d'un meilleur équilibre dans leur vie, réaliser des rêves tels partir une entreprise ou devenir travailleur autonome, fuir le stress urbain, fonder une famille, se rapprocher des grands-parents, avoir un environnement sain et sécuritaire, loisirs pour enfants et familles...
 - Retraités: quête de qualité de vie et de calme, beauté des paysages, possibilités de s'impliquer et de faire du bénévolat, vivre dans milieu communautaire dynamique...
 - Adultes d'âge moyen: quête de nouveaux défis et de meilleure qualité de vie, tranquillité et proximité de la nature, relations conviviales et moins individualistes...
- ❑ Une identification juste de ces valeurs et besoins permettra de mettre en place des politiques, mesures et actions pertinentes et bien arrimées aux attentes (cf politiques d'accueil, familiales, résidentielles etc...)
- ❑ Prévoir des solutions de rechange à l'éloignement de la parenté et des grands-parents: jumelage jeunes /retraités, projets intergénérationnels...

3. Les principaux défis au quotidien

Troisième question*: quel serait le principal défi d'attraction selon vous?

- a) L'amélioration des routes
- b) Trouver un emploi localement avec de bonnes conditions de travail
- c) L'accès au logement ou à la propriété
- d) L'ouverture à l'égard des nouveaux résidents et des « étrangers » et un bon accueil
- e) Contrer la pollution et la dégradation de l'environnement et des paysages
- f) La vitalité socioculturelle et communautaire du milieu

* Utilisation de manettes par les participants pour répondre

3. Les principaux défis au quotidien

Garder en mémoire:

- ❑ Nécessité d'une *vision d'ensemble* et de tenir compte des 5 types de facteurs d'attraction et de rétention (cf Power Point Martinique, 2011):
 - A. Professionnels et Financiers
 - B. Familiaux
 - C. Socioculturels et communautaires
 - D. Personnels
 - E. Environnementaux
- ❑ Tenir compte des caractéristiques économiques, sociales, culturelles et environnementales du territoire concerné, et apporter de correctifs aux désavantages tout en tirant profit des richesses du milieu
- ❑ Faciliter l'accès au logement et à la propriété est une condition de base, de même qu'un emploi qualifié reconnaissant les compétences
- ❑ L'importance d'un suivi au-delà de l'accueil des premiers mois
- ❑ Éviter un décalage entre la vision des décideurs et celles des citoyens (cf sondage IPSOS en France)

3. Les principaux défis au quotidien (suite et fin)

Quatrième question* : faut-il retenir à tout prix les néo-ruraux ?

- a) Oui
- b) Non
- c) Oui, seulement les jeunes familles

* Utilisation de manettes par les participants pour répondre

3. Les principaux défis au quotidien (fin) Garder en mémoire:

- ❑ Mobilité (interrégionale, internationale...) caractérise les sociétés contemporaines et est un phénomène répandu
- ❑ Certains jeunes demeurent des « nomades », en quête de nouvelles expériences, surtout à l'étape des études secondaires de leurs enfants (cf 2 MRC étudiées)
- ❑ Certains retraités peuvent vouloir retourner en ville (se rapprocher des petits-enfants, des services de santé ...)
- ❑ Ne pas paniquer face à ces départs, plutôt chercher à les comprendre et à apporter, s'il y a lieu, des correctifs aux politiques et mesures... Aussi, voir les côtés positifs (cf. jeunes de Brome-Missisquoi qui désirent rester des villégiateurs pendant leur séjour en ville, jusqu'à leur retour à la campagne à la retraite)

Conclusion

❑ Phénomène d'attraction et de rétention est « complexe »

- Interaction et croisement de pluralité de facteurs
- Recherche de « qualité de vie » par les néo-ruraux est au cœur de la problématique d'attraction et de rétention

❑ Moduler les stratégies de séduction selon....

- Les caractéristiques des groupes ciblés de néo-ruraux
- Les étapes dans leur vie (mariage, naissance des enfants, études postsecondaires, opportunités de carrière...) et leurs besoins consécutifs
- Les atouts et lacunes du territoire d'accueil sur tous les plans (éco, socio-cult...)
- Le nouveau rapport au travail / famille / milieu naturel des jeunes générations et leur quête d'équilibre entre vie professionnelle, familiale et personnelle

❑ Garder le cap quotidiennement et de façon concertée sur les stratégies de séduction

- Impliquer tous les acteurs locaux (décideurs, citoyens, associations locales...)
- Faire preuve de créativité en misant sur les atouts inédits du territoire

**Pour consulter les divers travaux et articles sur les
néo-ruraux, voir le site Web du:**

***Groupe de recherche sur la migration ville/campagne
et les néo-ruraux***



Accueil

Qui sommes-nous?

Terrains d'étude

L'équipe

Publications

Colloques

Liens

www.neoruraux.ucs.inrs.ca

Dirigé par Myriam Simard, professeure, INRS-UCS

Financé notamment par le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada(CRSH)

Pour un examen approfondi des divers facteurs d'attraction et de rétention voir sur ce site:

- ❑ Myriam Simard, « Facteurs d'attraction et de rétention dans l'espace rural au Québec: bilan d'études auprès de populations diversifiées », conférence au 48eme Colloque international de *l'Association de Science Régionale de Langue Française (ASRDLF)*, Martinique (6-8 juillet 2011). Power Point de 18 diapositives.

→ **5 types de facteurs d'attraction et de rétention y sont examinés:**

- A. Professionnels et Financiers
 - B. Familiaux
 - C. Socioculturels et Communautaires
 - D. Personnels
 - E. Environnementaux
- ❑ Un article directement sur le sujet a été publié dans une revue scientifique:
Myriam Simard, « Quand la famille pèse dans la balance...lors de la décision d'aller vivre en milieu rural ou de le quitter », *Enfances, Familles, Générations*, No. 15, 2011, p.131-157 → <http://www.erudit.org/revue/efg/2011/v/n15/1008149ar.pdf>

Bibliographie sommaire

2 NUMÉROS SPÉCIAUX DE REVUES SUR LES NÉO-RURAUX:

- ❑ Bossuet, L. et M. Simard (dir), « Mutations des espaces ruraux sous l'effet des migrations: regards croisés entre la France et le Québec », numéro spécial double de la revue *Géographie, Économie, Société*, volume 15, no 1-2, janvier-juin 2013
- ❑ Simard, M. (dir.), Les nouveaux ruraux dans les campagnes au Québec et en France : impacts et défis, *Revue Canadienne des sciences régionales*, Vol. XXXIV, numéro 4, 2011.

Ce numéro est disponible en ligne : <http://www.cjrs-rcsr.org/Volume34-4.htm>

Voir notamment l'introduction pour un aperçu général:

→ Simard , M., « Transformation des campagnes et nouvelles populations rurales au Québec et en France : une introduction », dans M. Simard (dir), no spécial sur Les nouveaux ruraux dans les campagnes au Québec et en France : impacts et défis, *Revue Canadienne des Sciences Régionales/ Canadian Journal of Regional Sciences*, Vol. 34, no 4, 2011, p.105-114.

DIVERS ARTICLES SUR DES THÉMATIQUES VARIÉES:

- ❑ Simard, M. et L. Guimond, « Des « étrangers » parmi nous? Représentations et pratiques de divers acteurs ruraux face à l'installation de nouvelles populations dans les campagnes au Québec », *Géographie, Économie, Société*, volume 15, no 1-2, janvier-juin 2013, p 25-46
- ❑ Simard, M. et L. Guimond, « Que penser de l'embourgeoisement rural au Québec? Visions différenciées d'acteurs locaux », *Recherches sociographiques*, LIII, 3, 2012, p.527-553

Bibliographie sommaire (fin)

- ❑ Guimond, L. et M. Simard, « Les néo-ruraux et les ruraux de longue date sont-ils si différents au Québec ? Analyse de leur mobilité, sens des lieux et engagement », *Revue Canadienne des Sciences Régionales*, Vol.34, numéro 4, 2011, p.151-163
- ❑ Simard, M., B. Desjardins et L. Guimond, « L'insertion globale des jeunes néo-ruraux québécois en quête d'un nouveau mode de vie à la campagne », *Revue Canadienne des Sciences Régionales/ Canadian Journal of Regional Sciences*, Vol.34, no 4, 2011, p.189-200
- ❑ Simard, M. et L. Guimond, « La migration de la ville vers la campagne au Québec ? Portrait sociodémographique et économique de deux MRC contrastées et de leurs nouveaux résidents », *Panorama des régions du Québec*, édition 2010, Institut de la statistique du Québec, juin 2010, p.13-29. En ligne : <http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/regions/PDF/panorama2010.pdf>
- ❑ Simard, M. et L. Guimond, « L'hétérogénéité des nouvelles populations rurales: comparaison dans deux MRC contrastées au Québec », *Recherches sociographiques*, vol 50, no 3, 2009, p. 475-505.
- ❑ Simard, M. « La contribution culturelle des néo-ruraux au Québec : l'exemple de Brome-Missisquoi », *Organisations et Territoires*, Université du Québec à Chicoutimi, vol 17, no 1, hiver 2008, p.79-84
- ❑ Simard, M. « Nouvelles populations rurales et conflits au Québec : regards croisés avec la France et le Royaume-Uni », *Géographie, Économie, Société*, vol.9, no 2, avril-juin 2007, Lavoisier, France, p.187-213
- ❑ Raymond, Stéphanie, *Du "retour à la nature" au "retour à la campagne". Migrants et recompositions territoriales dans le Midi de la France et en Californie du Nord*, Thèse de doctorat en études rurales et géographie, Université Toulouse-Le Mirail, Toulouse, 2003.